



FEASR



REGIONE DEL VENETO



## FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**REG. (CE) n. 1305/2013 – D.G.R. n. 1941 DEL 23/12/2019**

**Misura: 3 REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI**

**Tipo d'intervento: 3.2.1 INFORMAZIONE E PROMOZIONE SUI REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI – DOMANDA 4498875**

**Descrizione dell'operazione:** Domanda AGGREGATA presentata dall'ATI composta da **Ca' Verde Bio S.c.a.** (capofila), Latteria Sant'Andrea S.a.c., Latteria di Soligo S.a.c. per la promozione dei seguenti prodotti: latte alimentare biologico, formaggi vaccini e caprini freschi e stagionati biologici, mozzarella biologica, ricotta biologica, yogurt biologico e vino biologico attraverso la realizzazione di azioni di informazione e promozione in Veneto, fuori Veneto (es. Lombardia) e in altri paesi del mercato interno (es. Germania). In particolare, sono previste attività di organizzazione e partecipazione a fiere, come ad esempio "Vinitaly", "Caseus Veneti", "Fiera Internazionale dell'Agricoltura", "Fiera internazionale B2Cheese", "Biofach", "Prowein", la divulgazione di conoscenze attraverso la pubblicazione di materiale informativo (es. libretti, brochure, schede monografiche, ricettari), la produzione di materiale promozionale (es. dépliant, calendari, video), la realizzazione di campagne promozionali (es. realizzazione di gadget, inserzioni promozionali su stampa locale, spot televisivi, social), incluse le attività svolte nei punti vendita, realizzazione di workshop con operatori economici sia italiani che stranieri. Le attività sono rivolte a consumatori, buyer della GDO, operatori specializzati del trade vino e dei prodotti lattiero-caseari biologici, operatori della Ristorazione Collettiva e del canale Ho.Re.Ca.

**Finalità:** I Consorzi partecipanti mirano a consolidare la loro presenza in Veneto, fuori Veneto e in altri paesi del mercato interno. Tale obiettivo verrà raggiunto attraverso la realizzazione delle azioni sopra descritte e la diffusione di messaggi informativi e promozionali che verteranno principalmente sulle elevate caratteristiche di qualità e salubrità proprie del latte, dei formaggi, della ricotta e yogurt e del vino ottenuti con i metodo di produzione biologica; inoltre, i target di destinatari individuati saranno informati sulle rigorose norme europee in materia di trasformazione, etichettatura e commercializzazione dei prodotti biologici promossi, norme che garantiscono qualità certificata e tracciabilità.

**Importo totale finanziato:** € 345.280,00

**Contributo concesso:** € 199.940,00



**Veneto**  
The Land of Venice

Italy [www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione: **Ca' Verde Bio S.c.a.**  
Autorità di gestione: Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR e Foreste

